

MEDIA KIT 2020

„DOBRA MAMA”



PROFIL MAGAZYNU

„Dobra Mama” ukazuje się w cyklu dwumiesięcznym i jest kierowana do osób zainteresowanych tematyką parentingową: kobiet w ciąży oraz młodych rodziców. Magazyn jest redagowany przy współpracy ze sztabem specjalistów: ginekologów, położnych, doradców laktacyjnych, dietetyków, fizjoterapeutów, psychologów oraz fachowców z innych dziedzin związanych z parentingiem. Dzięki ich profesjonalizmowi „Dobra Mama” jest rzetelnym poradnikiem, który pomaga rodzicom świadomie towarzyszyć dziecku od momentu poczęcia do pierwszych lat życia.

Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Franpress, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw (Orlen, Shell) online, serwisy internetowe: www.dobra-mama.pl, www.dobre-produkty.pl.

Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych: ponad 60 eventów, warsztatów, którym patronujemy, w szkołach rodzenia, szpitalach, w gabinetach ginekologicznych.

Grupa docelowa

Kobiety w ciąży oraz planujące dziecko, rodzice małych dzieci.

Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

Nakład 30 000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

„DOBRA MAMA” W LICZBACH

30 tys.

nakład

58

wydane edycje

10

lat na rynku

6

wydania w roku

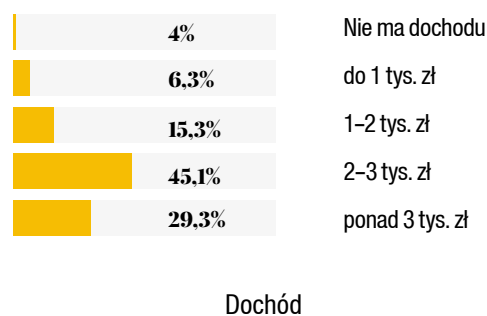
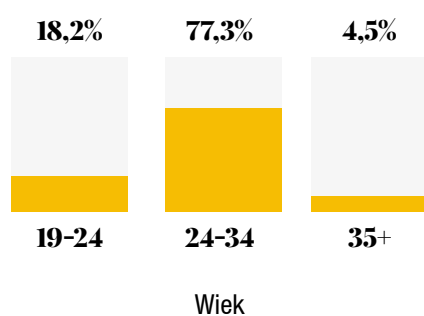
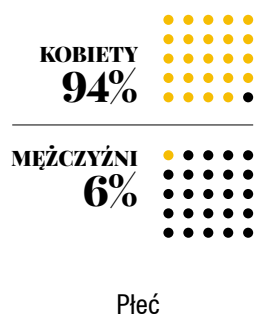
80,6 tys.+ 293 tys.+

fanów na Facebooku

odłony serwisu dobra-mama.pl

BADANIA CZYTELNICTWA

Dotyczące czytelników magazynu „Dobra Mama”



* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 22 imprez parentingowych w kraju w 2014 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 6730 osób.

dobro
MAMA

NR 1/59/2020

Ciąża i poród: pierwsze objawy, po których rozpoznasz ciążę, badania prenatalne, dzień z życia przyszłej mamy
Strefa mamy: cud natury – co eksperci widzą o mleku, nowoczesna mama – co to znaczy?, powrót do formy z wózkiem biegowym
Strefa dziecka: noworodek w domu, roczniak poznaje świat, zapytaj specjalistę stomatologa
Strefa taty: jak przygotować się do ojcostwa, tata zostaje w domu, zadanie dla taty, wybieramy wózek na wiosnę
Sprawdzone przez mamy: wygodna laktacja, gadżety zorganizowanej mamy, mama na zakupach
Niezbędnik: nowości modowe dla dzieci, bajkowe łóżeczka dla dzieci, wszystko do kąpiei
Moda i uroda: nowości pielęgnacyjne dla kobiet w ciąży, mama idzie do ślubu

dobro
MAMA

NR 2/60/2020

Ciąża i poród: żelazo w ciąży, jak dbać o siebie w ciąży, przygotowanie na przyjście dziecka
Strefa mamy: jaką bieliznę wybrać na czas karmienia?, mama eco, zaburzenia postawy dla dzieci
Strefa dziecka: jedzenie w słoiczkach, patent na odparzenia, fakty i mity na temat pielęgnacji
Strefa taty: czy warto inwestować w wózek 3w1, tata na urlopie
Sprawdzone przez mamy: poczytaj mi mamo, mama na zakupach, wyprawka dla malucha
Niezbędnik: pluszowy przyjaciel malucha, najlepsze foteliki do karmienia, na święta wielkanocne
Moda i uroda: mama lubi podróże, powrót do formy na wiosnę

dobro
MAMA

NR 3/61/2020

Ciąża i poród: poród naturalny kontra CC, czuły dotyk – skóra do skóry, wyspij się z brzuszkiem
Strefa mamy: zapytaj lekarza – specjaliści radzą, drugie mleko, niania czy żłobek
Strefa dziecka: pokój jak z bajki Disneya, pierwsze buty, czas na butelkę
Strefa taty: tata instynkt ojcowski, kupujemy nianię elektroniczną, jak przygotować się do ojcostwa
Sprawdzone przez mamy: zabierz na wakacje, zabawki do ogrodu, kosmetyki na wakacje
Niezbędnik: higiena intymna w trakcie upałów, wakacje z maluchem
Moda i uroda: kostiumy kąpielowe dla mam, wakacyjny urlop – kosmetyczka mamy

dobro
MAMA

NR 4/62/2020

Ciąża i poród: emocje położnej związane z porodem, toksoplazmoza w ciąży, przeziębienia w ciąży
Strefa mamy: słabe włosy po ciąży, kosmetyki do kąpiei, rzeczywistość po porodzie
Strefa dziecka: wcześnieki – powikłania i następstwa, sen niemowlaka, badania słuchu u dziecka
Strefa taty: zabawy z tatą, bezpieczny dom, bezpieczna podróż, między nami ojcami
Sprawdzone przez mamy: dieta karmiącej mamy, mama na zakupach, pościel dziecięca
Niezbędnik: najlepsze gryzaki, wyprawka do żłobka, jestem duży – idę do przedszkola
Moda i uroda: ćwiczenia po porodzie, okrycie na jesień

dobro
MAMA

NR 5/63/2020

Ciąża i poród: torbiel jajnika – objawy i wpływ na ciążę, kalendarz ciąży, wody płodowe
Strefa mamy: mamo, czy znasz dobrze produkty zbożowe?, rola witaminy D, mamodiagnostyka – nową metodą wykrywania raka piersi
Strefa dziecka: będę miał rodzeństwo, abc zimowej odporności, co powinno jeść roczne dziecko
Strefa taty: wybieramy wózek dla bliźniaków, remontujemy pokój dziecka
Sprawdzone przez mamy: akcesoria, które uspią dziecko, mama na zakupach, rozgrzeją maluszka
Niezbędnik: zimowe spacerzy, prezenty pod choinkę, pierwsze święta malucha
Moda i uroda: sylwester z brzuszkiem, mama piękna zimą, ciało po porodzie

dobro
MAMA

NR 6/64/2020

Ciąża i poród: test ciąży – jaki wybrać?, poronienie – dlaczego?, co powinnaś zrobić przed zejściem w ciążę?
Strefa mamy: endometrioza, powrót mamy do pracy, nie musisz być idealna, stanik do karmienia
Strefa dziecka: układ odpornościowy dziecka, noworodek – zmiany, które nie powinny niepokoić, alergia a nietolerancja pokarmowa
Strefa taty: niepłodność męska, sam na sam z tatą, pomysły na zimę
Sprawdzone przez mamy: dobre buty na zimę dla dziecka, książki dla dziecka, prezent dla roczniaka
Niezbędnik: jaki laktator elektryczny wybrać?, ochraniacz do łóżeczka, śpiworek do wózka
Moda i uroda: problemy skórne zimą, mam wychodzi na przyjęcie

TERMINARZ EDYCJI

| | Numer wydania | Materiały do | Emisja |
|------------|---------------|--------------|------------------------|
| DOBRA MAMA | NR 1/59/2020 | 7.02.2020 | luty – marzec |
| DOBRA MAMA | NR 2/60/2020 | 10.04.2020 | kwiecień – maj |
| DOBRA MAMA | NR 3/61/2020 | 5.06.2020 | czerwiec – lipiec |
| DOBRA MAMA | NR 4/62/2020 | 7.08.2020 | sierpień – wrzesień |
| DOBRA MAMA | NR 5/63/2020 | 9.10.2020 | październik – listopad |
| DOBRA MAMA | NR 6/64/2020 | 3.12.2020 | grudzień – styczeń |

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa

| | Cena | Format |
|--------------------------|----------------------------------|---|
| II okładka | 14 500 zł | 210 x 280 mm |
| III okładka | 12 500 zł | 210 x 280 mm |
| IV okładka | 17 000 zł | 210 x 280 mm |
| 2/1 rozkładówka | 17 500 zł | 420 x 280 mm |
| 1 strona prawa | 9500 zł | 210 x 280 mm |
| 1/2 strony (pion/poziom) | 5100 zł (pion), 4700 (poziom) | 105 x 280 mm (pion), 210 x 140 mm (poziom) |
| 1/3 strony (pion/poziom) | 4000 zł | 70 x 280 mm (pion), 210 x 90 mm (poziom) |
| 1/4 strony (pion/poziom) | 3000 zł | 100 x 135 mm (pion), 210 x 68 mm (poziom) |

Artykuł sponsorowany

| | Cena | Format |
|-----------------|-----------|--------------|
| 2/1 rozkładówka | 15 000 zł | 420 x 280 mm |
| 1 strona prawa | 8500 zł | 210 x 280 mm |

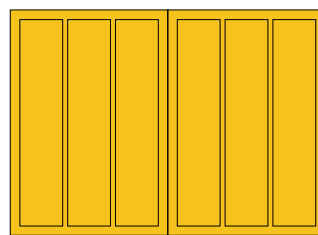
Pozostałe formy reklamowe

| | Cena | Format |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|
| prezentacja produktu | 900 zł | zdjęcie + tekst do 300 znaków |
| wizytówka firmy | 1300 zł | 82 x 63 mm |
| wyspa reklamowa | 3000 zł | 80 x 80 mm |
| prezentacja sklepu internetowego | 4000 zł | 1 strona |

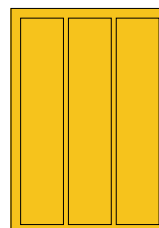
SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi
(w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów
od krawędzi strony: 3 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

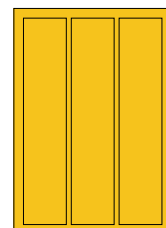
FORMATY REKLAM



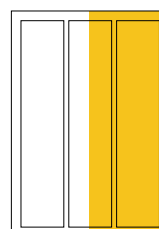
Rozkładówka 420 x 280 mm



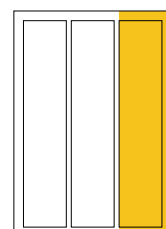
Cała strona
210 mm x 280 mm



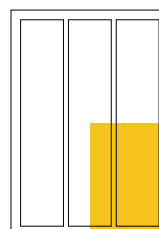
Art. sponsorowany
210 mm x 280 mm



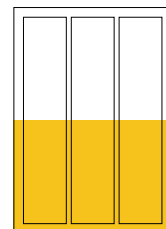
1/2 strony – pion
105 mm x 280 mm



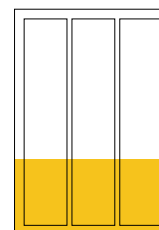
1/3 strony – pion
70 mm x 280 mm



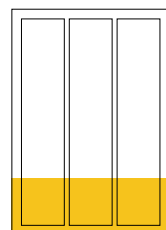
1/4 strony – pion
105 mm x 140 mm



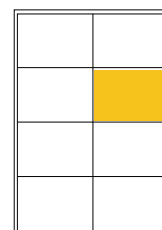
1/2 strony – poziom
210 mm x 140 mm



1/3 strony – poziom
210 mm x 90 mm



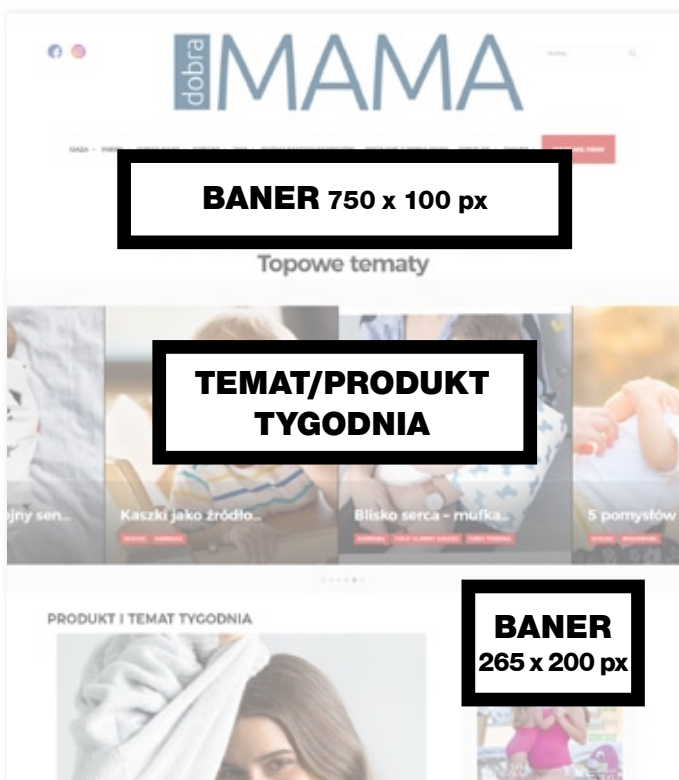
1/4 strony – poziom
210 mm x 68 mm



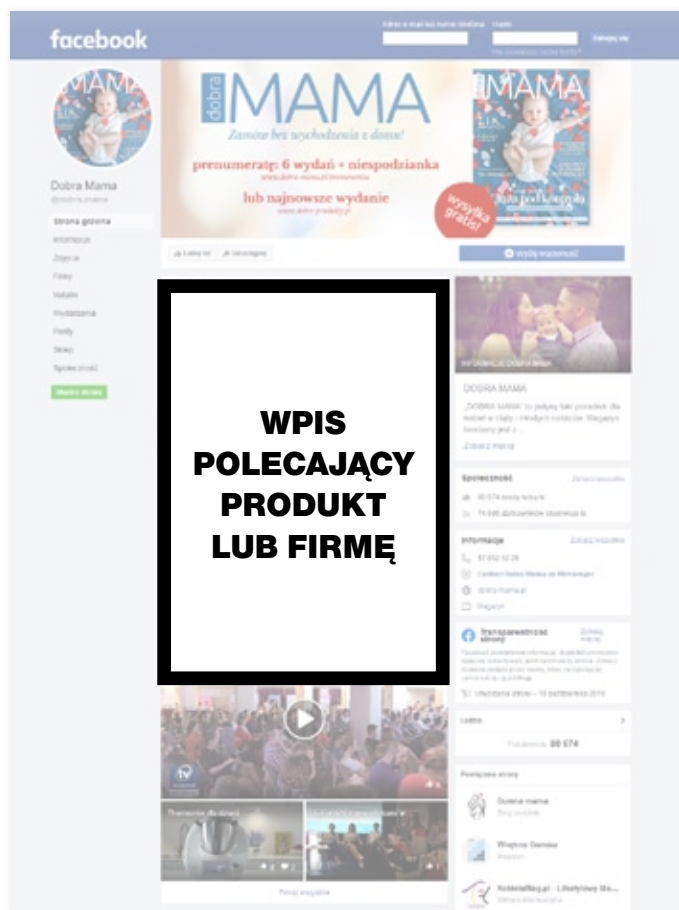
Wizytówka
82 mm x 63 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU

BANER 1140 x 300 px



www.dobra-mama.pl



www.facebook.com/dobra.mama



80 600 +
Polubień na Facebooku



1 430 000
Średni miesięczny zasięg
postów na Facebooku

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

| | |
|--|-------------------|
| TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień, polecamy go na Facebooku | 400 zł/tydz. |
| PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta | 450 zł/tydz. |
| PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty | 1500 zł/12 mies. |
| ROTUJĄCY BANER MAŁY 265 x 200 px (waga max 80 kB) – na stronie głównej | 300 zł/mies. |
| ROTUJĄCY BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kB) – na stronie głównej | 400 zł/mies. |
| ROTUJĄCY BANER DUŻY 1140 x 300 px (waga max 80 kB) – na stronie głównej | 750 zł/mies. |
| POP-UP | 450 zł/mies. |
| POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u Dobra Mama | ustalena indywid. |
| PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.dobra-mama.pl i polecenie wpisów na Facebooku | ustalena indywid. |

Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:



WYDAWNICTWO DOBRY DOM

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
e-mail: wydawnictwo@grupadobrydom.pl
www.grupadobrydom.pl

KRZYSZTOF BABIARZ

Dyrektor Biura Reklamy
krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl
tel. 669 446 464

DOROTA PROKOPIAK

dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl
tel. 669 446 000

DOMINIKA WIEWIÓRSKA

dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl
tel. 605 210 515