

REGULAMIN KONKURSU „LIVE”

ORGANIZATOR KONKURSU: Wydawnictwo DOBRY DOM

Agata Borcz-Jajuga,

ul. Wrzesława Romańczuka 6,

35-302 Rzeszów;

NIP 8132857397, REGON 180261784

§ 1. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

1.	LICZBA ZWYCIĘZCÓW	5
2.	CZAS TRWANIA KONKURSU	Czas trwania LIVE: 55 minut
3.	ZADANIE KONKURSOWE	Zadawanie merytorycznych pytań w komentarzach LIVE
4.	SKŁAD KOMISJI	Redakcja Wydawnictwa Dobry Dom: Krzysztof, Sylwia, ekspert marki
5.	NAGRODA	Lampki nocne i miarki wzrostu, pluszowa zabawka – smok, body niemowlęce, kosmetyki dla dzieci
6.	SPONSOR NAGRODY	Dicoflor baby, Celementoni baby, Moocha, Sylveco, Equilibra
7.	TERMIN KONKURSU LIVE	1.12.2022, godzina 12.00 - 12.55

§ 2. DEFINICJE UŻYTE W REGULAMINIE

- Ilekoć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;

- b) **Konkursie** - należy przez to rozumieć Konkurs „LIVE” na portalu społecznościowym Facebook, którego zasady i sposób przeprowadzenia określa niniejszy Regulamin;
- c) **Organizatorze** - należy przez to rozumieć podmiot organizujący niniejszy Konkurs, tj. Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów, ul. Wrzesława Romańczuka, nr 6, 35-302 Rzeszów; NIP 8132857397, REGON 180261784;
- d) **Administratorze** - należy przez to rozumieć podmiot przetwarzający dane osobowe Uczestników (administratora danych osobowych), tj. Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów, ul. Wrzesława Romańczuka, nr 6, 35-302 Rzeszów; NIP 8132857397, REGON 180261784;
- e) **Sponsorze** - należy przez to rozumieć sponsora nagród w niniejszym Konkursie określonego w § 1 ust. 6 niniejszego regulaminu,
- f) **Facebook’u** - należy przez to rozumieć portal społecznościowy Facebook, dostępny pod adresem: www.facebook.com;
- g) **Fanpage’u** - należy przez to rozumieć stronę na portalu społecznościowym Facebook dostępną pod adresem: <https://www.facebook.com/dobra.mama> ;
- h) **Uczestniku** - należy przez to rozumieć każdą osobę, która zgłosi Zadanie Konkursowe i spełni warunki uczestnictwa określone w § 5 ust. 1 Regulaminu;
- i) **Zadanie Konkursowe** - należy przez to rozumieć wykonanie zadania konkursowego, określonego w § 1 ust. 3 Regulaminu;
- j) **Komisji** - należy przez to rozumieć osoby, które będą oceniać Zadanie Konkursowe i wybierać Zwycięzcę oraz sprawować nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu;
- k) **Zwycięzcy** - należy przez to rozumieć osobę lub osoby, których Zadanie Konkursowe zostaną uznane za najlepsze, na zasadach określonych, w niniejszym Regulaminie oraz zostanie jej/im przyznana Nagroda;
- l) **Nagrodzie** - należy przez to rozumieć nagrodę, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu.

§ 3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób przeprowadzania Konkursu „LIVE” na portalu społecznościowym „Facebook”.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów, ul. Wrzesława Romańczuka, nr 6, 35-302 Rzeszów; NIP 8132857397, REGON 180261784.
3. Konkurs przeprowadzany będzie w dniu transmisji na żywo za pośrednictwem Fanpage’u „Dobra mama” na Facebook’u.
4. Organizator zastrzega sobie prawo w przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, do zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu, a także do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Przez udział w konkursie, Uczestnik niniejszym wyraża Organizatorowi następujące zgody:
 - a) na opublikowanie nazwy użytkownika (w tym imienia i nazwiska) wraz z Zadaniem Konkursowym w poście ogłaszającym wyniki Konkursu;

- b) na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem Nagrody oraz ewentualnymi reklamacjami.
7. Przez Zgłoszenie Zadania Konkursowego, Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z Zadań Konkursowych na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
- utrwalania,
 - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską,
 - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą,
 - wprowadzenia do pamięci komputera,
 - publikacji na stronach internetowych Organizatora, w szczególności na stronie internetowej www.dobra-mama.pl.
8. Przez Zgłoszenie Zadania Konkursowego, Uczestnik niniejszym oświadcza, iż:
- a) zapoznał się z treścią Regulaminu;
 - b) akceptuje postanowienia Regulaminu;
 - c) przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe do przesłanego Zadania Konkursowego, tj. posiada wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania Zadaniem Konkursowym na wszystkich polach eksploatacji, jak również, że nie udzielił licencji wyłącznej uprawniającej podmiot, któremu udzielona została licencja, do wyłącznego korzystania ze zdjęć na którymkolwiek z pól eksploatacji;
 - d) Zadanie Konkursowe nie stanowi opracowania cudzego utworu, w szczególności nie jest przeróbką, jest oryginalna, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz że nie naruszają praw, w tym praw autorskich przysługujących osobom trzecim;
 - e) nie będzie występował wobec Organizatora z żadnymi roszczeniami z tytułu udzielenia zgody na publikację Zadania Konkursowego;
 - f) ponosi pełną odpowiedzialność za złożenie niezgodnych z prawdą oświadczeń, o których mowa w Regulaminie, w szczególności:
 - za poniesione przez Organizatora szkody w związku z naruszeniem praw, w tym praw autorskich przysługujących osobom trzecim, jeżeli okazałoby się, że autorskie prawa majątkowe lub osobiste do przesłanego Zadania Konkursowego przysługują w całości osobie trzeciej albo przysługują poza Uczestnikiem Konkursu także osobie trzeciej, albo że Uczestnik Konkursu udzielił osobie trzeciej licencji wyłącznej uprawniającej tę osobę do wyłącznego korzystania z Utworu na którymkolwiek z pól eksploatacji;
 - w przypadku dochodzenia przez osobę trzecią, której prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, zostały naruszone, od Organizatora jakichkolwiek roszczeń w związku z korzystaniem przez Organizatora Zadania Konkursowego Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poniesioną szkodę oraz zobowiązany jest do podjęcia wszelkich działań zmierzających do ochrony interesów Organizatora, w tym do wykazania bezpodstawności dochodzonych przez osobę trzecią roszczeń, z zastrzeżeniem, że Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przystąpienia w charakterze interwenienta ubocznego do sprawy wszczętej przeciwko Organizatorowi z powództwa osoby trzeciej, której prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, zostały naruszone w związku z korzystaniem przez Organizatora z Zadania Konkursowego, a w razie

wyrażenia przez strony postępowania zgody do wejścia w miejsce strony, do której przystąpi.

9. Portal społecznościowy Facebook nie jest organizatorem, administratorem ani sponsorem nagród w Konkursie, ani nie jest w żaden inny sposób związany z przeprowadzaniem, popieraniem bądź sponsorowaniem Konkursu.
10. Portal społecznościowy Facebook nie jest odpowiedzialny za jakiegokolwiek roszczenia Uczestników związane z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest: Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów ul. Wrzesława Romańczuka, nr 6, 35-302 Rzeszów; NIP 8132857397, REGON 180261784.
2. Z Administratorem danych osobowych można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Wrzesława Romańczuka, nr 6, 35-302 Rzeszów lub poczty email: ado@grupadobrydom.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - a) **art. 6 ust. 1 lit a RODO**, tj. zgoda w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych Administratora danych osobowych, w przypadku wygrania Konkursu i dostarczania nagrody oraz na opublikowanie nazwy użytkownika (w tym imienia i nazwiska) wraz z Zadaniem Konkursowym w poście ogłaszającym wyniki Konkursu;
 - b) **art. 6 ust. 1 lit. b RODO**, tj. podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy lub realizacja umowy pomiędzy Uczestnikiem a Administratorem dotyczącej udzielonej licencji oraz uczestnictwa w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, dla której przetwarzanie danych Uczestnika jest niezbędne, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wykonaniem umowy, wydaniem i rozliczeniem Nagrody oraz ewentualnymi reklamacjami;
 - c) **art. 6 ust. 1 lit. f RODO**, tj. w oparciu o niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią. Prawnne uzasadnione interesy realizowane przez Administratora polegają na zaoferowaniu klientom produktów i usług Administratora.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że przekazanie Nagrody w Konkursie lub wykonanie umowy nie będą możliwe.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych przez czas, w którym umowa będzie wykonywana lub przez okres trwania uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią interes, a także później – w zakresie przewidzianym przepisami prawa, tj. m.in. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji Umowy lub w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego, zaś w zakresie udzielonej zgody, do czasu jej cofnięcia.
6. Administrator może przekazać dane osobowe Uczestników podmiotom stale współpracującym z Administratorem przy organizacji konkursu, podmiotom świadczącym usługi informatyczne oraz dostawcy serwera poczty elektronicznej.

7. Każdy Uczestnik ma prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ograniczenia przetwarzania danych.

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował wobec nich zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba, która najpóźniej w dniu zgłoszenia Zadania Konkursowego ukończyła 18 rok życia oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) posiadanie konta na portalu społecznościowym Facebook;
 - b) zgłoszenie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 6. ust. 1 Regulaminu.

§ 6. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe określone jest w § 1 Regulaminu ust. 3.
2. Zadanie Konkursowe może przybrać dowolną formę słowną, tekstową lub graficzną.

§ 7. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie liczba zwycięzców została określona w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Zwycięzcy/ Zwycięzcom będzie przysługiwała Nagroda określona w § 1 Regulaminu ust. 5, która będzie pokazana w czasie wydarzenia LIVE przez osobę prowadzącą.
3. Komisja dokona wyboru zwycięzcy.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook oraz poprzez ogłoszenie w poście na Fanpage'u.
5. Zdyskwalifikowane od udziału w Konkursie są Zadania Konkursowe:
 - a) obiektywnie niezwiązane z Konkursem;
 - b) niespełniające wszystkich wymogów Konkursu;
 - c) naruszające w jakikolwiek sposób przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - d) naruszające w jakikolwiek sposób tzw. „standardy społeczności” dostępne pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/communitystandards/>;
 - e) w inny sposób naruszające dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
6. Za zdyskwalifikowane Zadanie Konkursowe, Uczestnikowi nie przyznaje się Nagrody.

7. O dyskwalifikacji Zadania Konkursowego decyduje Organizator lub Komisja, bez powiadamiania Uczestnika – autora Zadania Konkursowego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania treści będących Zadaniem Konkursowym, w razie, gdyby podlegały dyskwalifikacji, w szczególności w razie naruszenia przepisów prawa, standardów społeczności Facebook, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, bez uprzedniego powiadomienia Uczestnika – autora Zadania Konkursowego.

§ 8. NAGRODY

1. Nagroda dla Zwycięzcy jest określona w § 1 ust. 5 Regulaminu. O warunkach przekazania nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez prywatną wiadomość na portalu Facebook. Przekazanie nagrody Zwycięzcy uzależnione jest od uzyskania dodatkowych informacji (danych) dotyczących Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, numeru PESEL lub NIP, adresu zamieszkania oraz innych informacji koniecznych do stosownego zgłoszenia podatkowego.
2. W sytuacji, gdy wartość nagród otrzymanych przez Zwycięzcę Konkursu będących towarami i nieodpłatnymi świadczeniami nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
3. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowe naliczenie, potrącenie i wpłacenie do właściwego Urzędu Skarbowego podatku należnego z tytułu Nagród otrzymanych przez Zwycięzców Konkursu.
4. Szczegółowe warunki i czas odbioru Nagrody zostaną ustalone indywidualnie z każdym ze Zwycięzców, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
5. Podanie Organizatorowi, danych osobowych koniecznych do odebrania Nagrody określonych w ust. 1 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie powoduje, iż odebranie Nagrody nie będzie możliwe. Nieprzekazanie koniecznych danych osobowych w terminie siedmiu dni od ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, o których mowa w zdanie pierwsze, skutkuje przepadkiem Nagrody.
6. Uczestnik zgłaszając się po odbiór Nagrody wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z dokonaniem odpowiednich zgłoszeń do organów podatkowych.
7. Nagrodę można odebrać w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Nieodebranie Nagrody w ww. terminie skutkuje jej przepadkiem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Brak możliwości przekazania Nagrody z winy Uczestnika skutkuje jej przepadkiem.
9. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni ani do żądania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznane Nagrody ani do zamiany przyznanej Nagrody na inną.
10. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść na osobę trzecią przysługującego im prawa do Nagrody.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy przesłać w formie pisemnej pod rygorem nieważności przesyłką listową poleconą na adres siedziby Organizatora (Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów, ul. Wrzesława Romańczuka 6, 35-302 Rzeszów).
3. Za datę zgłoszenia reklamacji uważa się dzień nadania przesyłki poleconej w dowolnym urzędzie pocztowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do doręczeń, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, celem nadania jej dalszego biegu. Reklamacje niespełniające ww. wymagań, będą pozostawiane bez rozpoznania, przez wzgląd na brak możliwości ich rozpoznania.
5. Uczestnik zgłaszając reklamacje wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia przesyłki, o której mowa w ust. 2.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora (tj. Wydawnictwo DOBRY DOM Agata Borcz-Jajuga, Rzeszów, ul. Wrzesława Romańczuka 6, 35-302 Rzeszów oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: <https://dobramama.pl/regulaminy/>.
2. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 wraz z późn. zmianami).
4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.
5. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator Konkursu będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle przeprowadzenia Konkursu, w sposób ugodowy, na drodze polubownej.
6. Spory powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu zostaną oddane pod rozstrzygnięcie Sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.11.2022 r.